

69^e journée d'échanges scientifiques

Organisée par

Sophie Dubois, Maxime Bolduc, Karol'Ann Boivin

Vendredi 30 avril 2027

Université de Sherbrooke – Campus de Longueuil

(Local à confirmer) et en ligne

Depuis près de quarante ans (1987), l'[Association québécoise pour l'étude de l'imprimé \(AQÉI\)](#) invite les étudiant·es des cycles supérieurs s'intéressant à l'imprimé sous toutes ses formes à partager leurs découvertes avec ses membres, établissant ainsi une longue tradition de journées d'échanges consacrées à la recherche émergente. L'année 2025 marquait la reprise des journées « Doc/Post-Doc », destinées à mettre au premier plan les travaux menés par les chercheur·es de la relève, dans une formule renouvelée. Depuis, c'est sous la bannière des journées « Nouvelles études de l'imprimé » que l'AQÉI accueille les voix des étudiant·es des cycles supérieurs.

Ces rencontres scientifiques se veulent des occasions de porter plus loin des recherches entreprises individuellement. Elles permettent en outre de tester une hypothèse ou une perspective théorique, d'offrir une étude de cas, de présenter les premières conclusions d'un travail, etc.

À l'issue de la journée « Nouvelles études de l'imprimé », l'AQÉI remettra le **Prix de la meilleure communication**, récompensant la meilleure prestation étudiante offerte. **Les détails de l'offre de prix se trouvent à la fin de cet appel.**

Argumentaire

Le domaine des études sur l'imprimé, l'édition et le système-livre se révèle en général dynamique, et nous souhaitons mieux connaître les paramètres de cette vitalité. La prémisse de cette journée d'échanges réside dans la volonté d'apporter certaines pistes de réponse à la question suivante : quelles sont les nouvelles études de l'imprimé et comment participent-elles à la vitalité des disciplines mobilisées par ce champ?

Les propositions pourront s'inscrire dans l'un des deux axes suivants, sans toutefois s'y restreindre :

1. Nouvelles approches de l'imprimé

Les études de l'imprimé reposent sur des disciplines et des champs d'intérêt aussi variés que la bibliographie, la bibliothéconomie, la communication et la culture écrites, l'édition, les études littéraires, l'histoire de l'art, l'histoire du livre et des bibliothèques, le monde des librairies, la presse, la sociologie de l'imprimé, la traduction, etc.

Plusieurs de ces domaines d'investigation sont aujourd'hui mûrs et bien implantés, déplaçant les projecteurs sur des zones d'ombre. Il est par exemple révélateur d'interroger l'invisibilisation de fonctions (typographes, relieur·euses, illustrateur·trices, etc.) ainsi que de personnes historiquement marginalisé·es. Replacer ces questions au centre de nos travaux donne l'impulsion pour identifier de nouvelles approches théoriques et de nouvelles méthodologies. Ainsi pourrait-on s'interroger sur le rôle de la librairie indépendante dans un écosystème queer en croisant les *queer studies* et l'histoire du livre, ou encore repenser la démocratisation du savoir universitaire par l'entremise de l'édition savante selon l'angle de la bibliodiversité.

2. Nouveaux objets pour les études « de l'imprimé »

L'imprimé a longtemps représenté une étiquette satisfaisante pour désigner l'essentiel des objets d'étude en histoire du livre ou en arts graphiques : c'était tout l'intérêt du terme d'imprimé. De nos jours, l'étiquette paraît réductrice si l'on considère l'ampleur qu'a prise l'inépuisable domaine du numérique. Mais ce n'est pas tout. Une volonté semble poindre dans les communautés de recherche visant à mieux faire dialoguer l'écrit et les arts visuels (estampes, illustrations, caricatures...) ou des objets d'étude non imprimés (manuscrits, blogues, *memes*...). Les études de l'imprimé font par ailleurs l'examen des archives, des institutions, des industries. Sans se limiter à ces objets, elles embrassent également des supports discursifs et des pièces d'archives moins traditionnels que par le passé. En témoignent par exemple les recherches de nos membres entourant les zines ([Legendre 2024-2025](#)) ou la culture médiatique en lien avec le vedettariat ([Simard-Houde et Rannaud 2026](#)). Du côté des archives, Marie-Pier Luneau a montré que la place des femmes dans le système-livre pouvait être éclairée par l'étude des agendas des travailleuses, révélant la pertinence d'analyser des objets manufacturés, annotés à la main et hybridant le personnel au professionnel ([Luneau 2022](#)).

Cet axe s'intéresse précisément aux objets qui font couler l'encre de l'imprimé et qui s'imposent malgré tout dans la redéfinition de ce champ. Quelles matérialités et quels supports – alternatifs, oubliés, impensés – devrait-on (re)considérer?

Les propositions de communications devront être envoyées à sophie.dubois@umontreal.ca, karolann.boivin@usherbrooke.ca et à maxime.bolduc3@usherbrooke.ca avant le **14 décembre 2026**.

Les personnes participantes doivent mener des recherches reliées aux études de l'imprimé québécois ou à l'imprimé en général dans un établissement universitaire québécois, et être inscrit·es dans un programme d'études supérieures ou compléter un stage postdoctoral dans une université. Les personnes dont les propositions seront retenues devront être membres de l'AQÉI au moment de l'événement. Toutes auront la chance de concourir pour le Prix de la meilleure communication (assorti d'une bourse de 300\$). L'événement se déroulera dans une formule hybride en ligne et au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Orientations bibliographiques

Barbier, Frédéric. 2020. *Histoire du livre en Occident*. Paris : Armand Colin.

Boivin, Karol'Ann, Mylène Fréchette et Virginie Mailhot (dir.). 2020. « Œuvrer ensemble. Les rouages collectifs dans la chaîne du livre ». *Cahiers de la Société bibliographique du Canada* 58 (numéro spécial) : 7-119.

Cambron, Micheline et Dominic Hardy (dir.). 2015. *Quand la caricature sort du journal. Baptiste Ladébauche 1879-1957*. Montréal : Fides.

Contogouris, Ersy et Béatrice Denis. 2022. « [Hannah Humphrey, London's Leading Caricature Printseller](#) ». *Aphra-Behn Online: Interactive Journal for Women in the Arts, 1640-1830* 12 (2).

Darnton, Robert. 1992. *Gens de lettres, gens du livre*. Trad. de Marie-Alyx Revellat. Paris : Éditions Odile Jacob.

Gerson, Carole et Jacques Michon (dir.). 2007. *Histoire du livre et de l'imprimé au Canada, III, de 1918 à 1980*. Montréal : Les Presses de l'Université de Montréal.

Hardy, Dominic, Annie Gérin et Lora Senechal Carney (dir.). 2018. *Sketches from an Unquiet Country, 1840-1940*. Montréal/Kingston : McGill-Queen's University Press.

Legendre, Izabeau. s.d. « [Recherches. "The Factsheet Five Corpus \(2024-2025\)"](#) ». *IzabeauLegendre.com*.

Luneau, Marie-Pier. 2022. « ["Tout un essaim de jeunes filles". La présence des femmes dans l'édition, lue à travers les archives oubliées](#) ». Dans *Les maisons d'édition francophones au prisme de leurs archives*. Sous la direction d'Anthony Glinoe, 125-142. Paris : Éditions des archives contemporaines.

Pinson, Guillaume et Marie-Eve Thérénty (dir.). 2023. [Presses anciennes et modernes à l'ère du numérique](#), actes du congrès Médias 19 – Numapresse (Paris, 30 mai-3 juin 2022). *Médias 19*. Dossier publié en 2023, mis à jour le 24 mai 2024.

Rannaud, Adrien et Mélodie Simard-Houde. 2026. *La fabrique journalistique des célébrités. Culture médiatique et vedettariat dans l'espace nord-atlantique (XVIII^e-XXI^e siècles)*. Montréal : Presses de l'Université de Montréal.

Vincent, Josée et Marie-Pier Luneau (dir.). 2022. *Dictionnaire historique des gens du livre au Québec*. Montréal : Les Presses de l'Université de Montréal.

Prix de la meilleure communication présentée lors de la journée Nouvelles études de l'imprimé

Le **Prix de la meilleure communication** récompense la meilleure prestation étudiante offerte lors de la journée Nouvelles études de l'imprimé, organisée tous les deux ans par l'Association québécoise pour l'étude de l'imprimé (AQÉI).

Fondée en 1987, l'Association québécoise pour l'étude de l'imprimé a pour mission de promouvoir le développement de la recherche sur l'imprimé, de diffuser l'information relative aux travaux en cours, et de créer des opportunités de rencontres et d'échanges scientifiques entre les personnes et instances issues de différentes disciplines contribuant à la recherche, à la vitalité ou à la diffusion du livre, de la presse, de l'estampe, de la lecture et de l'imprimé en général.

Le prix d'une valeur de 300\$ est remis à une personne inscrite dans un programme d'études supérieures ou à une personne effectuant un stage postdoctoral. Le nom de la personne lauréate est annoncé dans les jours suivant la tenue de la journée d'étude.

Conditions d'admissibilité :

- Mener des recherches reliées aux études de l'imprimé québécois ou des recherches reliées à l'imprimé en général dans un établissement universitaire québécois;
- Être inscrit·e dans un programme d'études supérieures ou compléter un stage postdoctoral dans une université;
- Être membre en règle de l'Association québécoise pour l'étude de l'imprimé;
- Avoir reçu, de la part du comité organisateur de la journée d'étude, une invitation à présenter une communication (c'est-à-dire que la proposition de communication a été soumise dans les délais prescrits et a été approuvée par le comité);
- Présenter la communication dans le cadre de la journée Nouvelles études de l'imprimé.

Le jury d'attribution du prix est présidé par un membre du conseil d'administration de l'Association et est composé de deux autres membres invités, issus de la communauté de recherche. L'évaluation du mérite se fonde sur la présentation de la communication. Les principaux critères d'évaluation sont les suivants :

- La pertinence et l'importance du sujet de recherche dans le cadre des études sur l'imprimé réalisées au Québec ou portant sur le Québec;
- La qualité de la question de recherche, des hypothèses et des résultats de recherche;
- La qualité générale de la présentation.